

## Jaarverslag 2020

### Inleiding

De stichting KunstNonStop (KNS) is opgericht eind 2014 met als doel *“het (doen) informeren over onder meer kunst, culturele activiteiten, evenementen, exposities, beeldend kunstenaars, kunstbeleid, culturele discussies en ontwikkelingen in de culturele sector die onder andere kunnen leiden tot innovaties. Verder het presenteren van kunst uit de gemeentelijke collectie Enschede, het bij elkaar brengen van culturele instellingen, -initiatieven, publiek en culturele vraag en aanbod en het verrichten van alle handelingen die met vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk zijn”*.

KNS heeft daarvoor naast het vormen van een toezichthoudend bestuur een Werkgroep opgericht, die alle dagelijkse activiteiten voorbereid en tot uitvoering brengt.

**De Werkgroep KNS** wordt per eind 2020 gevormd door Danielle Spoelman (voorzitter), Judith Schepers (secretaris) en Annelien Dam (lid) en Paul Clason (fotograaf en lid).

**Het Bestuur KNS** wordt per eind 2020 gevormd door John Landewé (voorzitter), Gerard Oude Vrielink (secretaris/penningmeester) en de leden Ton Mensink en Hans van den Dobbelsteen.

De medeoprichter van de stichting, de heer Jaap Klein, is helaas overleden in oktober 2020. Het bestuur en de Werkgroep hebben met Jaap altijd een warme band gehad en waardeerden zijn altijd positieve en opbouwende houding. Hans van den Dobbelsteen is mede op zijn voordracht benoemd.

### Activiteiten werkgroep

De Werkgroep KunstNonStop werkt minimaal 1 dagdeel per week aan het bijwerken van de website, bespreekt dan lopende zaken en activiteiten en ontwikkelt nieuwe plannen. Gewerkt wordt op verschillende locaties, bijv. bij verschillende ateliergebouwen, bij B93 en bij het Robson. Daarnaast hebben de leden het grootste deel van het jaar gedwongen thuisgewerkt en afspraken online gehad.

Onderzocht wordt of het mogelijk is om roulerend bij de verschillende instellingen te werken, dit is mogelijk bij Tetem en bij Concordia zodra de Corona-maatregelen weer versoepeld worden. De Werkgroepleden ervaren dat ‘op locatie werken’ een grote toevoegde waarde heeft voor de netwerkfunctie van KNS. Toevallige ontmoetingen leiden tot nieuwe samenwerkingen en initiatieven. Binnen het huidige budget is het niet mogelijk om een vaste werkplek te huren, maar gelukkig blijkt het wel mogelijk om op basis van onze goodwill op diverse locaties te werken.

### Corona-maatregelen en de uitvoering

De werkzaamheden van KunstNonStop zijn helaas stevig verstoord door de Corona-maatregelen. Plannen waren voorbereid om diverse bijeenkomsten te organiseren, voor kunstenaars, een evaluatie van de website met de instellingen, deelname aan Kunst in het Volkspark, deelname aan activiteiten van onze partners etc.

De meeste van deze activiteiten moesten worden afgezegd en/of uitgesteld. Zodra de Corona-maatregelen ruimte bieden worden ze weer opgepakt. De steeds wisselende maatregelen hebben ook grote weerslag gehad op de KNS-agenda. Ingezet is vooral op het informeren over wat er niet door kon gaan, maar vooral ook hebben we ‘ons publiek’ gewezen op digitale mogelijkheden.

### Nieuwe website gelanceerd

In november 2019 is onze nieuwe website gelanceerd met een groot openingsfeest in het Vestzaktheater. Hierbij hebben we samengewerkt met Concordia die de ruimte faciliteerde en zorg heeft gedragen voor het randprogramma Raak of Vermaak.

Er was een grote opkomst van instellingen, betrokkenen en ander belangstellenden. Het nieuwe digitale platform ([www.kunstnonstop.nl](http://www.kunstnonstop.nl)) bestaat nu uit drie helder te onderscheiden onderdelen (Agenda, Collectie Enschede en Platform). De nieuwe indeling functioneert goed en biedt voldoende mogelijkheden voor onze ambities.

### Nieuwsbrief

Een terugkerende activiteit is de maandelijkse KunstNonStop-Nieuwsbrief. De nieuwsbrief heeft met de komst van het nieuwe platform een make-over gekregen. Deze bestaat standaard uit drie onderdelen zoals ook het digitale platform (zie hiervoor) uit drie 'poten' bestaat. Uit alle drie de onderdelen worden een of meer items gelicht.

De agenda is dermate verbeterd dat wij deze niet meer volledig opnemen in de nieuwsbrief maar ernaar verwijzen. De agenda wordt continu verversd en een maandelijks agenda loopt dan ook te veel achter de feiten aan. Content voor de agenda wordt gevuld d.m.v. rechtstreekse feeds tussen instellingen, Enschede Promotie en KNS. Enkele instellingen vullen zelf de agenda op onze site en daarnaast zoekt de werkgroep zelf actief naar activiteiten in Enschede e.o., vanuit het streven om de website en agenda zo compleet mogelijk te maken en ook kleinere en 'underground' evenementen op te nemen. Content die door ons gevuld wordt sturen wij door naar Enschede Promotie.

Elke maand lichten wij een kunstwerk uit dat te vinden is op de Collectie Enschede pagina. We lichten ook elke maand een of meer items uit die zijn te vinden op het platform-deel. Dit kan een workshop zijn, een oproep, fotomateriaal, een nieuw initiatief et cetera.

### **Social Media**

KNS heeft een informerende- en platformfunctie op social media. KNS is actief op Facebook, Instagram en Flickr. Ruim een jaar wordt meer doelgericht gewerkt op Facebook en Instagram. Items worden op zeer frequente basis ingepland en toegelicht. Dit resulteert in een toename van respons en volgers.

### **KNS-deelname aan Kunst in het Volkspark**

De Werkgroep was al volop in gesprek met de organisatie van Kunst in het Volkspark (KihV) voor het evenement op de 2<sup>e</sup> zondag in juni. Maar helaas moest ook dit publiektrekkende evenement, eveneens ten gevolge van Corona maatregelen, worden geannuleerd. Een poging om een alternatieve presentatie vanuit KNS in het Volkspark te organiseren heeft het om die reden helaas ook niet gehaald.

### **Online Meet-Ups voorjaar 2020**

We hebben een drietal online Meet-Ups georganiseerd voor kunstenaars en belangstellenden om te inventariseren waar de kunstenaars in Corona tijd tegenaan liepen. Daarnaast bleek er vooral de behoefte aan sociale verbinding.

### **Samenwerking Concordia KNS MeetUs najaar 2020**

In samenwerking met Concordia werken we aan maandelijks bijeenkomsten voor kunstenaars en andere belangstellenden. Deze MeetUs vindt plaats op de vierde vrijdag van de maand. De eerste bijeenkomst had een ruime opkomst, de avond wordt telkens gevuld met een spreker, roulerend beeldmateriaal van kunstenaars op de achtergrond en de mogelijkheid tot informeel netwerken in de exoruite van Concordia.

Helaas hebben we de tweede MeetUs vanwege strengere Covid-maatregelen moeten cancelen. We plannen nu een digitale variant van MeetUs omdat we het niet passend vinden om een 'borrel' te organiseren terwijl de horeca gesloten is. Ondertussen heeft ook Pakhuis Oost belangstelling om bij deze activiteit aan te haken.

### **Foto's van exposities**

Paul Clason fotografeerde, evenals in voorgaande jaren, gedurende het hele jaar openingen van exposities en evenementen in Enschede. De foto's worden gepubliceerd op kunstnonstop.nl en op Flickr en worden gedeeld op social media. Ondanks de beperkende maatregelen heeft Paul Clason toch een mooie verzameling beeldmateriaal weten aan te leggen. Tijdens de lock-down hebben we terugblikken getoond op de website dit bleek zeer in trek bij het publiek.

### **Collectie Enschede en positie KNS**

KNS host op haar website de binnen- en buitencollectie van de gemeente Enschede. Uit de statistieken van de website blijkt een ruime belangstelling voor het doorzoeken van de gemeentelijke collectie. De collectie wordt nu in elke nieuwsbrief uitgelicht. Zeker in Corona tijd was het kunnen tonen van de buitenwerken een pré.

KNS is betrokken bij de Generators, het platform voor underground initiatieven uit de regio Twente op het gebied van technologie en innovatie. Dit is een van de drie proeftuinen uit het cultuurprofiel van de regio Twente.

Steeds vaker wordt KNS gevraagd om actief input te geven in zaken aangaande kunstbeleid in de stad en bij de kunstinstellingen. Dit bestaat uit formeel overleg maar ook regelmatig uit informele bijeenkomsten waarbij we onze kennis en ons netwerk kunnen geven. Denk hierbij bv aan gesprekken met de tentoonstellingsmakers van Concordia en van de Vrijhof, Audry Hoemaker, projectleider Cultuur in Twente etc. Zo hebben dit jaar bv een kunstenaarsduo aangedragen voor het ontwerpen en maken van de Burenbokaal Enschede. Deze samenwerking loopt waarschijnlijk door in de komende jaren.

### **Verkenning samenwerking Hengelo.**

Op initiatief van een werkgroep Hengelo, bestaande uit Rineke Engwerda, Paul Hoebee en Metin Yirtici onderzoeken we de mogelijkheid tot samenwerken met Hengelo. In samenwerking met de bouwer van ons digitale platform (Limesquare) is reeds onderzocht dat het platform zodanig kan worden uitgebouwd dat er d.m.v. menu's gekozen kan worden voor toegang tot de informatie van een andere gemeente. Dit zou in de toekomst dan ook gebruikt kunnen worden voor nog meer gemeentes in Twente. Eind 2020 is de werkgroep Hengelo bezig het plan verder uit te werken, het inventariseren van belangstelling en zoeken naar financiële mogelijkheden voor structurele deelname aan KNS.

### **Gemeente Enschede**

Met de wethouder en de ambtelijke vertegenwoordigers van de gemeente Enschede bestaat een goede band en samenwerking. Dat heeft geleid tot een zeer noodzakelijke steun bij het vervaardigen van het nieuwe digitale platform. Ook het onderzoek naar verdere samenwerking in de regio Twente, concreet gestart met de gemeente Hengelo, wordt nadrukkelijk gesteund.

Met de jaarlijkse vaste subsidie kan een belangrijk deel van de kosten van het onderhoud van het digitale platform en de overige genoemde activiteiten worden gefinancierd. De stichting kan naast het zelf verkrijgen van sponsors en vaste vrienden een beroep doen op incidentele subsidies, zoals voor de deelname met een 'eigen KNS plein' tijdens Kunst in het Volkspark.

### **Andere partners en samenwerkingsverbanden**

KNS werkt nauw samen met de culturele instellingen in Enschede. In 2020 was dat onder meer met: Enschede Promotie, Concordia, Tetem, De Vrijhof, CAAC (kunstcommissie UTwente) RMT/DMF, CeeSpot, Pakhuis Oost, de Cultuurcoach, Kunst in het Volkspark, Twente en van Haag tot Wal-festival.

### **Vergroten bekendheid KNS**

Het vergroten van de bekendheid van KNS en daarmee de mogelijkheden van het nieuwe digitale platform wordt op meerdere manieren zowel offline als online uitgevoerd. Ook is een marketing plan gemaakt om de bekendheid structureel te verbeteren.

#### **Offline**

De werkgroep KNS zet in op het vergroten van de bekendheid van kunstnonstop.nl onder publiek, collega-kunstenaars en instellingen door zichtbaar aanwezig te zijn in de stad bij evenementen en d.m.v. door de werkgroep geïnitieerde activiteiten. Deze aanwezigheid en aanspreekbaarheid werpen vruchten af; steeds vaker contacteren instellingen en kunstenaars KNS voor het promoten van een evenement en om samen te werken waar mogelijk.

#### **Online**

Werkgroep KNS werkt online aan het vergroten van haar publieksbereik en netwerk onder kunstenaars en instellingen door actieve aanwezigheid op sociaal media en door het versturen van een nieuwsbrief. KNS is actief op Facebook, Instagram en Flickr. Hiermee vergroot KNS haar publieksbereik en netwerk onder de kunstminnend publiek maar ook onder de kleinere en underground initiatieven.

### **Marketingplan**

De werkgroep heeft een marketingplan om het publieksbereik flink uit te bouwen en werkt daarin samen met partners als Enschede Promotie, Tetem, RMT/DMF, Concordia en de Vrijhof.

Dit marketingplan is gestart op het moment dat het nieuwe digitale platform online is gegaan en dit zal opnieuw worden geïntensiveerd als de mogelijkheden in de beeldende kunstsector weer wat groter zijn.

KunstNonStop heeft een vriendenprogramma opgezet, komend jaar hopen wij op deze wijze meer geïnteresseerden en partners bij KunstNonStop te betrekken. Ook hiervoor geldt dat dit tijdelijk op een lager pitje heeft gestaan en ook dit zullen wij weer intensiveren als er bv weer bijeenkomsten mogelijk zijn waarbij we vrienden kunnen werven.

## Activiteitenplan 2021

### KunstNonStop blog

Het plan is om de blogs op [www.kunstnonstop.nl](http://www.kunstnonstop.nl) verder uit te werken. Op het nieuwe digitale platform is daarvoor meer ruimte en er zijn meer mogelijkheden om foto's en filmmateriaal te delen. Paul Clason zorgt daarbij voor fotomateriaal. Deze blogs zullen ook gedeeld worden via social media.

### Kunstenlandschap

KNS is benaderd door Kunstenlandschap om samen te werken. Het komende jaar gaan beide organisaties onderzoeken hoe de samenwerking vormgegeven kan worden. In 2020 is dit niet mogelijk gebleken maar we hopen dat we komend jaar hier mee verder kunnen.

### Let's Talk about art! – Follow up

KNS en Concordia organiseerden 3 jaar geleden in aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen een gesprek over kunst en cultuur met de woordvoerders van lokale politieke partijen. In de aanloop naar de landelijke verkiezingen van 2021 willen we een vervolg organiseren, om de dialoog tussen cultuurmakers en politiek verder te bevorderen.

### MeetUs

KNS gaat komend jaar door met het organiseren van een maandelijkse netwerkbijeenkomst onder de noemer MeetUs. Dit wordt samen met Concordia uitgevoerd. De samenwerking met Pakhuis Oost wordt verder onderzocht.

### Kunst in het Volkspark

KNS werkt graag weer samen met Kunst in het Volkspark aan het bevorderen van deelname van professionele kunstenaars aan het evenement. Daarnaast is KNS voornemens deel te nemen als organisatie met een aantal kramen op een gezamenlijke locatie.

### Netwerkbijeenkomst Cultuurcoach

De werkgroep KNS zal aanwezig zijn met een infostand en presentatie op de netwerkbijeenkomst van de Cultuurcoach.

### Museumnacht Enschede 2021

Museumnacht 2020 is geannuleerd, we werken net als in 2019 weer graag met hen samen in een programmaonderdeel.

### En verder...

De werkgroep laat graag wat ruimte in haar planning open voor actuele activiteiten die op korte termijn voorbijkomen in samenwerking met haar partners.

De Werkgroep leden staan te springen om weer volop activiteiten te mogen organiseren. Zolang dit echter nog niet mogelijk is, wordt geprobeerd alternatieven te bedenken die mogelijk zijn binnen de dan geldende regels

De telkens wisselende maatregelen vragen nu helaas veel inzet om de juiste informatie te kunnen delen.

De kunstensector is zwaar getroffen en KNS staat in de startblokken om zodra er weer meer mogelijkheden zijn weer zoveel mogelijk ook fysiek aanwezig te zijn.

Tot die tijd zoeken we naar online mogelijkheden om de zichtbaarheid van de Enschedese kunstensector zo optimaal mogelijk te krijgen.