



Beleidsplan

KunstNonStop

KunstNonStop -
een manier om beeldende kunst onder de
aandacht te brengen

Een schets van doel, beleid en
uitvoering

Stichting KunstNonStop
Secretariaat bestuur: Prins Hendrikstraat 190, 7571 BW Oldenzaal
www.kunstnonstop.nl

Foto voorblad:
Aandacht voor de houtsculpturen van Luuk van Binsbergen tijdens zijn
tentoonstelling bij Tankstation Cultureel Vulpunt Enschede, januari 2015

Inleiding

KunstNonstop is in 2014 ontstaan als voortzetting van het initiatief ikenschede. De wortels van ikenschede vinden hun oorsprong in een serie exposities die in 2008 in de Enschedese winkelpassage De Zuidmolen te zien was. Deze tentoonstellingen vertegenwoordigden alle toenmalige kunstenaars uit de gemeentelijke stadsateliers van Enschede. De serie was een breed gedragen initiatief, georganiseerd door kunstenaars voor zowel collega-kunstenaars als kunst-geïnteresseerden. Al het destijds tentoongestelde werk is opgenomen in een full-colour catalogus 'ikenschede'. Dit gezamenlijke en brede begin is toonaangevend gebleken en gebleven voor het karakter van zowel het vroegere ikenschede als het huidige KunstNonStop.

Vanaf het prille begin van de Zuidmolen-exposities tot aan de overgang naar KunstNonStop manifesteerde ikenschede zich als online platform met actuele informatie over beeldende kunst in Enschede. Deze informatie omvatte onder andere een actueel overzicht van tentoonstellingen en evenementen en informatie over professionele Enschedese kunstenaars. ikenschede bestond voornamelijk online en had geen fysiek kantoor; organisatorisch was zij als zelfstandig initiatief ondergebracht bij SKA (Stichting voor Kunst en Ateliers).

In 2013 stelde de gemeente Enschede een samenwerking voor tussen ikenschede en het 24uursmuseum, een website die de gemeentelijke kunstcollectie bevat. Op www.24uursmuseum.nl kon de aandachtige bezoeker de volledige gemeentelijke binnen- en buitencollectie vinden. Ondanks deze waardevolle inhoud werd de website weinig bezocht. De gemeente verwachtte dat het samenvoegen van de statische content van het 24uursmuseum met de dynamische veranderlijke en actuele content van ikenschede een rijkere ervaring zou opleveren voor haar bezoekers en dat beide websites hiermee een breder publiek zouden kunnen aanspreken. Overtuigd van de waarde van de toevoeging van de 24uursmuseum-collectie nam ikenschede het aanbod aan. In 2014 werd de samenwerking bekrachtigd met een nieuwe naam: 'KunstNonStop' (afkorting: KNS) en een verse vormgeving op een nieuw gezamenlijk internetadres, www.kunstnonstop.nl.

KunstNonStop

Stichting KunstNonStop is opgericht in 2014. Stichting 'Steun Kunst in Enschede' adviseerde het voormalige ikenschede-projectteam bij het oprichten van een organisatievorm die een brede basis in de beeldende kunstsector van de stichting waarborgt. In samenspraak met de sector Cultuur van de gemeente Enschede, kiest Stichting KunstNonStop voor een organisatiemodel waarbij de commissieraad* het feitelijke werk verricht en het bestuur hierop toeziet en als steun beschikbaar is.

De stichting is zo vormgegeven dat professionele kunstenaars en culturele organisaties lid kunnen worden van de KunstNonStop-commissie; hierdoor wordt de website www.kunstnonstop.nl ook echt een website van de kunstenaars zelf en hun initiatieven. Na het uitzetten van de gewenste organisatievorm is er gezocht naar enthousiaste en geschikte mensen om in het bestuur van de stichting en in de werkgroep zitting te nemen.

** Met ingang van medio 2016 voert de commissieraad zijn werkzaamheden uit als werkgroep en wordt dan ook verder in dit beleidsplan als zodanig aangeduid. De participerende kunstenaars blijven verenigd in de commissie.*

Met het vastleggen van de statuten en het samenstellen van het bestuur en de werkgroep heeft de nieuwe stichting een stevig fundament gekregen. KNS' *core business* is om haar doelstellingen naar de verschillende doelgroepen naar behoren te communiceren.

Missie

Core business van KunstNonStop is zowel inwoners van Enschede en de regio als collega-beeldend kunstenaars te informeren over alle ontwikkelingen op het gebied van beeldende kunst in stad en nabije regio. Tegelijkertijd wil KNS een virtuele ontmoetingsplek creëren waarop partijen elkaar kunnen ontmoeten en inspireren. KNS bedient zich daarbij van het online platform www.kunstnonstop.nl en van de gangbare sociale media.

Waar KNS-commissieleden gespecialiseerde kennis hebben over actuele ontwikkelingen betreffende de beeldende kunsten, mengt KNS zich opiniërend in het publieke debat. KNS is niet politiek geëngageerd.

Visie

De huidige maatschappij is turbulent, voortschrijdende technologische ontwikkelingen bieden enerzijds perspectieven op een steeds grotere welvaart en welhaast onbegrensde mogelijkheden in ontwikkeling, maar vragen anderzijds een groot aanpassingsvermogen van de mens. De multimediale wereld is daarvan een voorbeeld: kennis in beeld en taal wordt voor iedereen vrij toegankelijk en contact leggen langs lijnen tot op mondiaal niveau wordt kinderspel. Aan de andere kant legt het gebruik ervan ook een grote druk op het individu, want continue beschikbaarheid en adaptatie worden verwacht. Persoonlijke ontmoetingen en ontwikkeling kunnen onder druk komen te staan.

Kunst heeft bewezen een reddingsboei, een criticus en een pionier te kunnen zijn in een veranderende samenleving. Kunst bereidt de vaardigheid voor om alledaagse beeldtaal van bijvoorbeeld smartphone-iconen of verkeersborden te begrijpen. Kunst verbindt, vernieuwt, verfrist, bevraagt en kan troost en schoonheid bieden. Kunst is voedsel voor de ziel.

KunstNonStop bevindt zich met haar onlinediensten in dit multimediale vlak. Zij biedt een platform aan beoefenaars van en (potentieel) geïnteresseerden in de beeldende kunsten zodat aanbod en behoefte elkaar kunnen vinden. Door informatie aan te bieden over het kunstaanbod en door drempels tot rechtstreeks contact tussen de betrokkenen te verlagen, brengt zij de kunsten dichterbij de oppervlakte. Het aandachtsveld strekt zich uit tot de regio Twente. Daarnaast mengt KNS zich in publieke discussies in kwesties waarin zij zich bevoegd acht een opinie te hebben en vertegenwoordigt zij derhalve de deelnemers aan het platform.

Doel

Een bloeiend cultureel leven is onmisbaar voor een bruisende, levendige en innovatieve stad. KNS draagt daaraan bij door een breed publiek te informeren over initiatieven en activiteiten op het gebied van de beeldende kunsten. Het op een eenvoudige manier toegankelijk maken van deze informatie, is één van de doelstellingen van KNS. Hiervoor zoekt KNS ook binnen de eigen sector naar samenwerking.

Samenwerking en synergie binnen de sector is ook een doel om de toekomst sterk tegemoet te treden. Professionals binnen de beeldende-kunstensector, instellingen en organisaties worden uitgenodigd lid te worden van KNS. Inspraak van de sector bevordert betrokkenheid en het gevoel dat www.kunstnonstop.nl een instrument is dat vóór, maar ook bij de gratie van beeldend kunstenaars bestaat.

KNS neemt geen politieke stelling maar stelt zich wel ten doel de contacten met de politiek én met het bedrijfsleven te bevorderen. Bedrijven, politici en beeldend kunstenaars zijn vaak onvoldoende op de hoogte van wat zij elkaar te bieden hebben. Door onderling verbindingen te zoeken in projecten en door het gesprek aan te gaan in debatten en uiteraard door goede informatie op www.kunstnonstop.nl wil KNS ervoor zorgen dat deze groepen elkaar vinden en van elkaars expertise kunnen profiteren.

De gehele gemeentelijke kunstcollectie is op www.kunstnonstop.nl te bezichtigen. KNS heeft de ambitie om in de komende tijd deze vrij statische materie om te vormen tot een dynamisch onderdeel van de website. Opdat geïnteresseerden kennis kunnen nemen van de vele boeiende werken van beeldend kunstenaars uit het recente verleden. Op dit vlak wordt samenwerking gezocht.

Concrete doelen en acties

KNS kent een aantal basis werkzaamheden die cruciaal zijn voor haar standaard diensten. Deze basiswerkzaamheden worden zo veel mogelijk gefinancierd uit vaste inkomsten. De standaard diensten van KNS zijn:

1. Een actueel online overzicht van activiteiten op het gebied van beeldende kunst in de regio Enschede op www.kunstnonstop.nl (toegankelijk gemaakt vanuit verschillende social media);
2. Het zichtbaar en vindbaar maken van atelier- en expositieruimtes in de regio;
3. Het zichtbaar maken van kunstenaars in de regio middels een persoonlijke pagina op www.kunstnonstop.nl;
4. Jaarlijks een vergadering en een als 'personeels'-feest bekend staande netwerkbijeenkomst voor alle leden van de commissie-KNS;
5. Het bieden van online ruimte aan de gemeentelijke kunstcollectie;
6. Het uitbrengen van een maandelijkse nieuwsbrief;
7. Sponsorgelden verwerven en deze aanwenden ten behoeve van beeldend kunstenaars om hun kennis te verdiepen en/of hun werk te promoten.

Actueel online overzicht

Het online overzicht van actuele activiteiten op het gebied van beeldende kunst in de regio Enschede wordt doorlopend aangevuld en tevens toegankelijk gemaakt vanuit Twitter en Facebook.

Atelier- en expositieruimtes

Alle Enschedese atelierstichtingen hebben een eigen pagina op KNS waarop zij in het kort iets vertellen over hun stichting en contactgegevens verstrekken. Deze informatie wordt regelmatig gecontroleerd om na te gaan of de informatie nog actueel is. Wat dat laatste betreft hebben ook de atelierstichtingen zelf een verantwoordelijkheid.

Kunstenaars

Professionele Enschedese kunstenaars krijgen de mogelijkheid om een eigen pagina te vullen op KNS. Op deze pagina plaatsen zij doorgaans hun contactgegevens, een *artist statement* en enkele voorbeelden van hun werk.

De werkgroep beoordeelt, op basis van vastgestelde criteria, of een kunstenaar in aanmerking komt voor een pagina op de KNS-website aan de hand van de volgende voorwaarden:

- de kunstenaar moet de intentie hebben zijn/haar levensonderhoud uit kunst te halen;
- de kunstenaar moet professioneel werkzaam zijn als beeldend kunstenaar en het kunstenaarschap als hoofdberoep hebben, hetgeen onder meer kan blijken uit: *...de kunstenaar is in het bezit van een afgeronde kunstvakopleiding of vergelijkbare opleiding, en/of regelmatige deelname aan exposities bij gerenommeerde tentoonstellingsruimtes, en/of voldoende hits op Google op de naam van de kunstenaar hebben, en/of voldoende productiviteit, en/of het werk moet een ontwikkeling laten zien..*
- de ballotage ligt bij de werkgroep;
- bij blijvend verschil van inzicht tussen de aanvragende kunstenaar en werkgroep zal het bestuur worden geïnformeerd en zal, zo nodig of gewenst, ter zake deskundigen worden ingeschakeld.

Jaarvergadering van commissieleden

Eens per jaar organiseert de werkgroep een vergadering voor alle commissieleden. Naar aanleiding van een prikkelende lezing worden ontwikkelingen in het kunstenbeleid besproken. Daarnaast kunnen de aanwezigen meepraten over het te voeren beleid en de te organiseren activiteiten van KNS. Deze vergadering vindt plaats in het najaar.

'Personeels'-feest

Het zogenoemde 'personeels'-feest in het voorjaar is speciaal bedoeld als netwerkbijeenkomst voor kunstenaars in Enschede en omgeving. Het is bij uitstek de gelegenheid om ontwikkelingen in de wereld van de kunsten onder elkaar te toetsen.

Gemeentelijke kunstcollectie

De gemeente Enschede beheert de content van het gemeentelijke collectie-gedeelte van www.kunstnonstop.nl. De stichting KunstNonStop streeft naar een goede integratie en presentatie van de gemeentelijke collectie op basis van steun daarvoor van de gemeente Enschede.

Nieuwsbrief

De Nieuwsbrief wordt maandelijks verstuurd. Geïnteresseerden worden in de gelegenheid gesteld (lees: van harte daartoe aangezet) informatie aan te leveren via een maandelijkse oproep op de website en via Facebook.

Terugkerende activiteiten

Naast de basistaken die gerelateerd zijn aan de informatie op www.kunstnonstop.nl buigt KNS zich over een aantal aanvullende werkzaamheden. Zo werkt de stichting onder meer aan het vergroten van haar naamsbekendheid, aan samenwerking met andere culturele instellingen en richt zij zich op het vergroten van het bezoekersaantal van de website en de betrokkenheid van haar leden.

PR

KNS werkt aan haar (naams)bekendheid op het web d.m.v. social media (Twitter, Facebook, Flickr, YouTube), links en verwijzingen naar gerelateerde sites. Daarnaast maakt KNS gebruik van promotie-materiaal (o.a. visitekaartjes, flyers, bierviltjes, beachflags, rolbanner) om zichtbaar en herkenbaar te zijn bij evenementen en andere relevante bijeenkomsten.

KNS onderhoudt informele contacten met personen en organisaties in het veld en zorgt voor korte lijnen. Bij evenementen waaraan KNS deelneemt wordt de schrijvende pers benaderd; er bestaat goede samenwerking met de Huis aan Huis-bladen en TC Tubantia, TV Enschede wordt regelmatig benaderd en er is contact met Twentelife Magazine.

Ook de jaarvergadering voor Commissieleden en het jaarlijkse 'personeels'-feest dienen om de publiciteit rond KNS te vergroten en het aantal participerende kunstenaars uit te breiden.

Vergroten van het aantal bezoekers

Zowel op de site als bij evenementen is KNS erop uit zoveel mogelijk bezoekers te bereiken. KNS faciliteert een Facebook-account en maakt gebruik van Twitter om ervoor te zorgen dat meer geïnteresseerden hun weg naar www.kunstnonstop.nl vinden; KNS monitort het aantal hits. Er wordt gezocht naar sites die naar www.kunstnonstop.nl willen linken.

KNS onderhoudt contact met de commissieleden en inventariseert hun behoeften en wensen.

Betrokkenheid vergroten

Indien daarvoor aanleiding is, hanteert KNS het middel van de enquête om onder kunstenaars en initiatieven/instellingen de gebruiksvriendelijkheid en het nut van haar site te vernemen.

Samenwerking andere organisaties

KNS werkt samen met andere regionale kunstinstellingen om een zo breed mogelijk aanbod te kunnen bieden aan de bezoeker van www.kunstnonstop.nl. Zo interviewt KNS in de regel alle gasten van ARE (Artist Residencies Enschede).

Toonaangevende Enschedese cultuurinstellingen zijn op de homepagina van de site vertegenwoordigd met een afbeelding van hun logo dat direct doorlinkt naar de website van de betreffende instelling.

KNS onderzoekt samenwerking met TV Enschede om een bredere doelgroep aan te kunnen boren.

Aanvullende projecten, die de kerntaken ondersteunen

Van tijdelijke of terugkerende projecten, die het doel dienen de kerntaken van KNS te ondersteunen, kan bezien worden of zij kunnen worden gefinancierd uit vaste inkomsten of uit (eenmalige) aanvullende subsidies en/of sponsoring.

Deelname Kunst in het Volkspark

Door toedoen van KNS is de teruglopende interesse van professioneel beeldend kunstenaars aan het jaarlijkse evenement Kunst in het Volkspark een halt toegeroepen. Gemandateerd door KNS-commissieleden - gevolg van een commissie-ledenberaadslaging - heeft de werkgroep bij het bestuur van Kunst in het Volkspark gehoor gevonden om ten behoeve van aangesloten kunstenaars een zogenaamd KNS-straatje in te richten. Door sponsoring daartoe in staat gesteld, heeft KNS eenmalig haar kunstenaars ondersteund in de kosten van deelname aan het evenement; voortzetting van dit beleid hangt af van toekomstige sponsor-inkomsten.

Aandacht voor kunstcollecties

Bedrijfscollecties zijn een interessant uitgangspunt, omdat daarmee ook meer belangstelling voor KNS vanuit het bedrijfsleven kan worden gegenereerd.

Workshops van kunstenaars

Er komen signalen uit het veld dat er behoefte is aan één, goed vindbaar, online startpunt in Enschede, waarop een overzicht te vinden is van workshops die door kunstenaars worden gegeven. KNS is dé plek om het workshopaanbod te bundelen.

Verbeteren informatie op website

Het verbeteren van de informatie en inhoud van de website van KNS heeft de voortdurende aandacht van de werkgroep. Vermeld dienen te worden: de *core business* van KNS, de namen van de aangesloten commissieleden inclusief een verwijzing op welke manier potentiële belangstellenden kunnen participeren, alsmede de namen van het bestuur en de werkgroep. Daarnaast zijn het beleidsplan en de financiële verantwoording op de site te vinden.

Visie op beeldend-kunstbeleid in Enschede

KNS neemt regelmatig deel aan de van gemeentewege geïnitieerde discussies die tot doel hebben om tot een visie op het beeldend-kunstbeleid in Enschede te komen. Daartoe neemt zij, samen met andere culturele platformen, deel aan debatten met lokale politici over dit beleid.

Facilitaire zaken

Stichting KunstNonStop bestaat uit een stichtingsbestuur en een werkgroep. De participerende beeldend kunstenaars vormen met elkaar de KNS-commissie.

Stichtingsbestuur

Het bestuur van Stichting KNS bestaat uit:

Voorzitter: J.H.M. (John) Landewé

Vice-voorzitter: A.G.M. (Ton) Mensink

Secretaris/penningmeester: G.J.M. (Gerard) Oude Vrielink

Bestuurslid: J.J. (Jaap) Klein

Het stichtingsbestuur heeft vanuit de statuten vooral als taak om de leden van de werkgroep te benoemen, de continuïteit te bewaken, toezicht op de werkzaamheden van de werkgroep te houden, als klankbord voor de werkgroep beschikbaar te zijn en uitvoeringsafspraken met de werkgroep vast te leggen.

Verder zal het bestuur de formele zaken regelen, zoals de ANBI-registratie, fiscale zaken en formaliteiten met notaris, KvK, subsidie gemeente, andere subsidies, sponsors en donateurs.

Werkgroep

Scherpslijper, content & Nieuwsbrief - Afra Willems

Verbinder, social media - Danielle Spoelman

Netwerker, voorzitter - Ingrid Blans

Initiator, vice-voorzitter - Jet Broekstra

Vragensteller, secretaris - Judith Schepers

Huisfotograaf/flickr.com fotoposts - Paul Clason

De KNS-werkgroep is het uitvoerende orgaan van KunstNonStop, zij vergadert in de regel éénmaal in de twee weken, behoudens in vakantietijd. De werkgroep verzorgt de website en de Nieuwsbrief, neemt deel aan de lokale debatten en promoot op uiteenlopende manieren de belangen van de Enschedese beeldend kunstenaars.

Commissieleden

Personen, bedrijven of instellingen kunnen zich aanmelden als deelnemers/commissieleden van KNS. Om te kunnen participeren, moet men professioneel werkzaam zijn als beeldend kunstenaar of een instelling, bedrijf, initiatief, atelierstichting beheren met een duidelijke relatie tot de Enschedese beeldende kunst (zie pag. 4 onder *Kunstenaars*). In de regel gaat het om kunstenaars met een KNS-profielpagina en betrokken instellingen, die content voor de website leveren.

De KNS-commissieleden wordt tweemaal per jaar een ontmoeting geboden: de jaarvergadering in het najaar en het 'personeels'-feest in het voorjaar. De jaarvergadering geeft kunstenaars de mogelijkheid om actief mee te praten over de koers van KNS en de inhoud van de website.

Leveranciers van diensten

Het gedeelte van de website onder de blauwe knop 'Collectie' (gemeentelijke kunstcollectie) wordt beheerd door de gemeente Enschede.

De website wordt gehost en onderhouden door Montix. Montix ondersteunt bij problemen met de website.

Judith Hofmann is ontwerper van de KNS-huisstijl.

Samenwerkingspartners

KNS werkt samen met:

- RMT (blokje home-pagina)
- Concordia (blokje home-pagina, debat)
- ARE (blokje home-pagina, interviews gasten)
- TETEM kunstruimte (blokje homepagina, faciliteert het personeelsfeest)
- AKI (blokje home-pagina)
- Dynamo Expo (blokje home-pagina)
- Fablab (blokje home-pagina)
- Twentwatchers (blokje home-pagina, uitwisseling van recenties)
- Wilminktheater (blokje home-pagina, gratis kaartjes voorstelling om te verloten onder KNS-publiek)
- Cultuurcoach (netwerkbijeenkomst)
- Huis-aan-Huis-kranten (interviews met plaatselijke kunstenaars)

KNS zoekt samenwerking met:

- Villa de Bank (reeks tentoonstellingen gemeentelijke collectie)
- Bedrijven met een bedrijfscollectie (zoals Rabobank).

Enschede, april 2015

Geactualiseerd november 2016