

Jaarverslag 2016 (t.b.v. subsidieaanvraag 2017)

Activiteiten

De Commissieraad (CR) komt elke twee weken bij elkaar om de voortgang van KunstNonStop-activiteiten te bespreken en om nieuwe plannen te ontwikkelen.

Eén van deze terugkerende activiteiten is de maandelijkse KunstNonStop Nieuwsbrief. De nieuwsbrief is standaard voorzien van een agenda waarin actuele tentoonstellingen, lezingen en andere evenementen worden genoemd. Dit overzicht wordt gebaseerd op nieuws dat bij KNS via diverse kanalen wordt aangemeld door kunstenaars, musea, galeries en andere instellingen. Via kunstnonstop.nl, Facebook en Twitter roept KNS kunstenaars en instellingen op om een bijdrage aan de agenda te leveren. Alle CR-leden promoten actief het gebruik van kunstnonstop.nl bij Enschedese beeldend kunstenaars.

Lokaal is samenwerking gevonden met TV Enschede FM, waardoor kunstenaars filmpjes mogen plaatsen op het KNS-YouTube- kanaal.

De Commissieraad zal zich in 2016 nog nader beraden over kerntaken, verdeling taken onderling, bespreken voorstel fablab en wat nog meer ter tafel komt.

Meer promotie

Om promotionele reden werd door de CR een flyer uitgegeven, die op belangrijke locaties beschikbaar is (denk aan de bibliotheek, Concordia etc.). Inmiddels zijn daar twee beachflags en bierviltjes aan toegevoegd. Een gedegen marketingplan is een wens voor de komende tijd. KNS-CR probeert zoveel mogelijk zichtbaar aanwezig te zijn op plekken en bij evenementen die er toe doen.

Online

Website, Facebook en Twitter

Kunstnonstop.nl is responsive geworden en daarmee geschikt voor alle beeldschermen: de website voegt zich naar de maten van het apparaat waarop zij bekeken wordt. Hiermee is kunstnonstop.nl toegankelijker geworden. De domeinnaam van kunstnonstop.nl is afgelopen jaar overgedragen op de stichting KNS. De website heeft aan de achterkant een update ondergaan en de problemen met de zoekfunctie binnen de site zijn opgelost. Er zijn nog diverse grote en kleinere wensen voor de site en de site zal in de komende jaren een aanpassings- of vernieuwingsslag moeten maken om voldoende aansluiting bij de tijdsgeest te kunnen houden.

De website heeft afgelopen jaar 64.000 paginaweergaven gehad waarvan bijna 47.000 unieke paginaweergaven. Het bouncepercentage ligt op 68% maar is vertekend doordat er 1 veelbezochte pagina is die een bouncepercentage heeft van 93%, hiervoor gecorrigeerd ligt het percentage rond de 30%; dit betekent dat de meeste bezoekers, meerdere pagina's blijven bezoeken na binnenkomst op de website. Plusminus 60% van de bezoekers gaat naar het actuele deel en ongeveer 40% naar de collectie-pagina's. (hoewel hier ook enige vertekening mogelijk is door de uitgebreide werkzaamheden door Montix en Tetem aan het collectie-deel).

Facebook heeft op dit moment 1506 likes (plus 122). Het berichtbereik schommelt tussen de 100 en 500 bezoekers per bericht met een grote uitschieter naar 1600, rond het KunstNonStop-Netwerkbijeenkomst.

Twitter heeft nu 209 volgers, een verdubbeling tov vorig jaar. Nu er meer volgers zijn wordt dit medium interessanter om informatie te delen.

De sociale media blijken een ondersteunende functie te zijn bij de informatieve rol van KNS.

Offline

KNS organiseert elk jaar twee **netwerkbijeenkomsten**, een 'feest' en een 'vergadering'. De sympathiserende achterban van KNS komt in principe twee keer per jaar bijeen, eenmaal in het voorjaar en eenmaal in het najaar. De bijeenkomst in het voorjaar is om te netwerken en om belangstellende kunstenaars bij te praten over de activiteiten van KNS, de bijeenkomst in het najaar is om input bij de leden op te halen.

Dit voorjaar is bij het 'personeelsfeest' de nadruk gelegd op de samenwerking en ontmoeting tussen jongere en meer ervaren kunstenaars. Bij minstens één bijeenkomst zorgt KNS voor een spreker, die vertelt over ontwikkelingen in het kunstenveld. De voorjaars-netwerkbijeenkomst wordt gehouden in TetemKunstruimte, de najaarsbijeenkomst afwisselend bij de verschillende kunstenaars-broedplaatsen in Enschede.

Zo vindt de bijeenkomst op 10 november 2016 plaats in de Robson; met een lezing door dr. Mark Boumeester, directeur AKI met de titel "Betere problemen maken, de kunstenaar als onmisbare provocateur". De samenwerking met Tetem bij de organisatie van de voorjaars- bijeenkomsten verloopt elk jaar zeer positief, reden om dit in 2017 voort te zetten. Het gezelschap van door de bank genomen 75 aanwezigen, bestaat uit het vaste KNS-bestand en beeldend kunstenaars die aansluiting bij KNS overwegen.

Aan het grote jaarlijkse evenement **Kunst in het Volkspark** (KihV) is in 2016 deelgenomen door 25 kunstenaars in 15 kramen. Een eigen KNS-straat met alleen professionele deelnemers was de oogst van de bespreking in april 2016 met het bestuur van KihV. KNS ondersteunde in 2016 de deelname van de bij hem aangesloten professionele kunstenaars door een gecombineerde infrastructuur te maken en verdere beperking van de kosten voor de deelnemende kunstenaars. De nieuwe opzet wordt overwegend als een verbetering ervaren, de meeste deelnemende kunstenaars waren enthousiast en hebben ook daadwerkelijk werk verkocht. Bij een betere plaats, aankondiging en organisatie moet daarmee nog betere resultaten kunnen worden behaald.

De formele evaluatie met het bestuur van KihV staat nog gepland, maar informeel is al uitgewisseld dat deelname op de voorwaarden van dit jaar, voor iedereen beslist voor herhaling vatbaar is.

Aan het doel: *professionele kunstenaars onderling elkaar versterken door hen een kans te bieden zich te onderscheiden van de amateur/hobbyist-deelnemers aan het evenement*, werd een aanzet gegeven. Belangrijk is dat in de toekomst ook bij de potentiële kunstkopers uit de hele regio en provincie bekend is dat tijdens KihV professionele beeldende kunst te koop is en de mogelijkheid om de kunstenaars te ontmoeten.

Twee van de drie winnaars van de KihV-prijs, Iris Jansen en Annelien Dam, zijn aangesloten bij KNS. Het interview-gedeelte door Mark van Loon: *neem de bezoeker mee in de gedachten van de kunstenaar zodat er meer begrip komt voor het werk van de kunstenaar*, was eveneens een succes en vraagt de komende jaren om een vervolg.

In september werd deelgenomen aan de opening van het cultureel seizoen, het **Uitfestival**. Naar een idee van KNS is in Concordia een serie lezingen gegeven, waaronder door Daniëlle Spoelman (lid CR). De KNS-beachflag, KNS-bierviltjes en KNS-flyers getuigden van de KNS-betrokkenheid.

In november zal KNS met een informatiestand aanwezig zijn tijdens de **netwerkbijeenkomst** voor de culturele sector, georganiseerd door de Enschedese Cultuurcoach.

Collectie Enschede

Belangrijke voorwaarde voor de gemeente Enschede om jaarlijks een subsidie aan KNS te verstrekken is de presentatie van de 'collectie Enschede'. De gemeente heeft de zorg voor deze collectie overgedragen aan Tetem Kunstruimte. Om haar werk goed op de site vorm te kunnen geven, is KNS afhankelijk van het nog op gang te brengen overleg tussen Tetem, KNS en Villa de

Bank, die exposities verzorgt uit de 'collectie Enschede'. Meer gesprekken over samenwerking met Tetem, villa De Bank en KNS zullen onder regie van de gemeente nodig zijn. Die gesprekken zullen ook plaats gaan vinden. In verband met de pensionering van de "cultuur ambtenaar / subsidies" zijn de taken binnen de gemeente binnen het team verdeeld en zijn er twee personen als gesprekspartner beschikbaar. Omdat er nog aansluiting moet worden gevonden bij de reeds met de wethouder en ambtelijk gemaakte afspraken zal extra aandacht nodig zijn, met name bij de 'presentatie collectie Enschede'.

Villa De Bank heeft in deze ook de interesse van KNS, omdat daar de exposities uit het gemeentelijk kunstbezit worden georganiseerd. Zeer recentelijk heeft de Storybehind.it contact gezocht, een webpagina/app die buitenkunst op een gemakkelijke manier wil ontsluiten. KNS gaat na of dit een eventuele vruchtbare samenwerking kan opleveren.

Het idee van een stadsgalerie is recent ingevuld door Alexia Teet, die op basis van leegstandsbeheer een grote ruimte aan de Marktstraat nummer 10 heeft geopend. De ontwikkeling van dit project heeft de aandacht van KNS.

Activiteitenplan 2016-2017

In het seizoen 2016-2017 vragen, naast de standaard activiteiten behorend tot de core business, de volgende onderwerpen de aandacht van de CR van KNS:

- De website. Vraag is of de functionaliteit van de website genoeg heeft aan een update (achterkant en voorkant) of dat een totale vernieuwing noodzakelijk blijkt om al lang openstaande wensen te vervullen en problemen op te lossen, zodanig dat de site weer voldoet aan eisen en verwachtingen van deze tijd. Vernieuwen betekent geld hiervoor terzijde leggen (sparen). Zeker is dat bij de website nog steeds veel ruimte is voor verbeteringen. Het is noodzakelijk om daar in het komende jaar tot een duidelijke verbetering te komen.
- Bemoeienis met deelname professionele beeldend kunstenaars aan KihV (tbv aanvraag subsidie: voortgang financiële ondersteuning?)
- Eveneens mbt subsidie-aanvraag: KunstNonStop wil graag de vooruitstrevende, ondernemende en onderzoekende kunstenaars bedienen, daarom komt zij met een plan om de professioneel beeldend kunstenaar te interesseren voor en te ondersteunen bij het aanleren van nieuwe digitale technieken zodat zij hun 'gereedschapskist' kunnen uitbreiden. Hierbij valt te denken aan kortingen op workshops en onderzoekstijd en bijvoorbeeld een open dag voor kunstenaars bij het FabLab.
- Presentatie 'collectie Enschede'; contact onderhouden met de gemeente, Tetem, Villa de Bank, CR. Korte lijnen creëren. Onderzoeken app Maarten Brouwer - thestorybehind.it
- Gedachten ontwikkelen/uitwerken aanbod Maarten Brouwer om samenwerking te onderzoeken tbv ontsluiten buitenkunst via App.
- Marketingplan KNS ontwikkelen.
- Aandacht voor bedrijfskunstcollecties. Bedrijfscollecties vormen een interessant onderwerp voor de KNS-site, omdat daarmee meer belangstelling voor KNS vanuit het bedrijfsleven kan worden gegenereerd.
- Onderzoeken van de mogelijkheden (en onmogelijkheden) van de wensen en plannen de commissieraad in relatie tot de beschikbare tijd van haar leden.